

Программа 2 | Развитие инфраструктурных проектов | Конкурс “Уральские каникулы”

Срок	Тема семинаров	Результат обучения	Эксперт	Дата консультации
<p>20 мая 15.00 - 17.00</p>	<p>Целеполагание и управление проектами. Введение в “Профессию”. Опыт комплексного развития территории на примере ТРК “Гора Белая”</p>	<p>Поставить цели участия в акселераторе. Определить бизнес-цели для своих проектов.</p> <p>Сформировать понимание о механике работы по комплексному развитию территории - что, как и зачем?</p>	<p>Георгий Гемеджиев <i>Генеральный директор консалтинговой компании "МКЕ", эксперт в разработке концепций и мастер-планирования туристских территорий, бизнес- и финансовом моделировании. Автор концепции и консультант проекта ТРК "Гора Белая". Эксперт АНО "Агентство стратегических инициатив" (АСИ) (г. Екатеринбург)</i></p>	<p>23 мая 17.00 - 18.00</p> <p>Марина Ленькова, Татьяна Трофимова</p>
<p>26 мая по 6 июня</p>	<p>Этап 1. Сбор исходных данных о туристическом рынке</p>			
<p>26 мая 17.00 - 18:30</p>	<p>“Ищем смыслы территории!” исторический контекст, сформулированные ценности территории</p>	<p>Сформулированы ценности территории в культурном, историческом и т.п. контекстах. Информация собрана в слайды.</p>	<p>Андрей Ермоленко <i>Историк, краевед, руководитель департамента продвижения и продаж СОФПП (г. Екатеринбург)</i></p>	<p>31 мая</p> <p>Консультация с Екатериной Силаевой</p>

				17.00 - 18.00
30 мая 17.00 - 18:30	Оценка текущего состояния рынка	<p>Определены, какие природные / коммерческие точки притяжения / объекты показа уже есть на территории; какие туристы уже приезжают, как поток распределяется по сезонам / другим факторам; какие туристские маршруты уже есть на территории и какие планируются.</p>	<p>Игорь Булыгин <i>Управляющий партнер студии брендинга и дизайна «Mossa», лидер проекта «Национальные тропы России» (г. Москва)</i></p>	1 июня 17.00 - 18.00
2 июня 17.00 - 18:30	Оценка потенциала рынка и целевой аудитории. Отвечаем на вопрос зачем изучать путь пользовательского опыта клиента.	<p>Сформировано понимание о потенциальной новой аудитории - какие туристы, сколько их будет, как формируется поток (за счет каких объектов / мероприятий); определен запрос новой аудитории на инфраструктуру / услуги. Проанализирован путь пользовательского опыта клиента (CJM / Blueprint)</p> <p>Получен предконцепт (альфа-версия) идеи с учетом</p>	<p>Игорь Булыгин <i>Управляющий партнер студии брендинга и дизайна «Mossa», лидер проекта «Национальные тропы России» (г. Москва)</i></p>	8 июня 17.00 - 18.00

		собранный информации, описание и эскиз проекта Разбор примера участника.		
7 июня	Сдача первого этапа презентаций			
С 7 июня по 20 июня	<u>2 этап.</u> Сбор исходных данных по территории реализации проектов			

<p>7 июня</p> <p>17.00 - 18:30</p>	<p>Анализ ограничений территории и существующих объектов</p>	<p>Сформирована информация (слайды) с ограничениями и анализом сильных и слабых сторон территории с выводами; начинаем делать концепцию мастер-плана.</p> <p>На карту (слайды) нанесена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) существующая туристская инфраструктура; 2) планируемая туристская инфраструктура (учитывая планы других стейкхолдеров территории, в т.ч. органов власти); 3) существующие и необходимые сети; 4) наличие ООПТ и другие ограничения территории; 5) уточнены параметры земельных участков (физические параметры, правовой статус); 	<p>Мария Пастухова <i>магистр архитектуры по направлению градостроительство, автор научных статей. Начальник отдела мастер-планирования и концепций в АНО УК ТРК СО. Среди проектов - градостроительные концепции жилых и общественных территорий по всей России. Разработка концепций развития городских исторических центров в Ирбите и Сысерти, разработка мастер-плана горнолыжной деревни Горы Белой. (г. Екатеринбург)</i></p>	<p>13 июня</p> <p>17.00 - 18.00</p> <p>Срок сдачи слайдов - до 16 июня!</p>
---	---	--	--	---

		б) зафиксированы и сделаны выводы сильных и слабых стороны территории		
14 июня 17.00 - 18:30	Поиск и анализ аналогов проектов. Best practices и аналоги объектов, мозговой штурм	Сформирован 2D-план (бэта-версия) с эскизом объектов, сетями и дорогами и примерные ТЭПы, подобраны рендеры аналогов Визуализированы объекты - эскиз расположения, аналоги, архитектурное видение. Разбор посадки объектов на местности.	Вячеслав Иванов <i>Магистр градостроительства и стратегического управления с более чем 10-летним опытом развития проектов, стратегий и бизнес моделей на стыке регионального и стратегического развития. Среди реализованных проектов - Арт-парк Никола-Ленивец (Калужская область), проекты городского развития в г. Фредерисия, Дания, проектирование и участие в качестве эксперта в федеральном конкурсе на развитие природных территории от Агентства стратегических инициатив (АСИ) в 2020 г. (г. Москва)</i>	16 июня 17.00 - 18.00 Срок сдачи слайдов - до 20 июня!
20 июня 09.00 - 18:00	Сдача слайдов по проектам. Питчинг - представление Бэта-версии проектов. Учимся ёмко представлять свои проекты!			

с 21 июня по 1 июля	3 этап. Разработка концепции мастер-плана			
21 июня 17.00 - 18:30	Обосновать пространственное планирование с учетом ограничений территории и запросом ЦА, потенциалом развития территории.	<p>Доработана концепция мастер-плана, с учетом рынка и ограничений по территории - разработка новых объектов.</p> <p>Новые объекты “посажены” на территорию!</p> <p>Уточненная визуализация объектов - эскиз расположения, аналоги, архитектурное видение.</p>	Мария Пастухова	24 июня и 28 июня 17.00-18.00
30 июня - 1 июля весь день	Мозговые штурмы и мастер-класс в загородном клубе "Ключ-камень", п. Каменка, Первоуральский ГО. Лекция по мерам поддержки проектов от СОФПП. Кейс маршрута-победителя федерального акселератора АСИ "Уральские каникулы на Чусовой. Путешествие сквозь пространство и время". Создание комплексного туристического объекта.			
С 5 по 14 июля	4 этап Финансовое моделирование и разработка бизнес-модели проекта			

<p>7 июля 17.00 - 18:30</p>	<p>Создание финмодели объектов, которые появились на предыдущем этапе. “Что делать, если экономика не бьется?”</p>	<p>Подсчитаны затраты на все сети и объекты. Проверена концепция мастер-плана (на все ли нам хватит денег и есть ли смысл, в таком объеме создавать инфраструктуру). Доработана концепция мастер-плана.</p>	<p>Наталья Васильева <i>эксперт по разработке финансовых моделей для сложных концессионных проектов, проектов в сфере государственно-частного партнерства, реализуемых на территории Свердловской области.</i></p>	<p>18 июля 17.00 - 18:00 Срок готовности - до 21 июля</p>
<p>14 июля 17.00 - 18:30</p>	<p>Разработка коммуникационной стратегии Сторителлинг, соцсети</p>	<p>Сформирован общий план по коммуникационной стратегии</p>	<p>Екатерина Лебедева <i>Эксперт в коммуникациях. Коммуникационный директор в Lamoda - одном из крупнейших онлайн-магазинов России и СНГ (г. Москва)</i></p>	<p>Уточняется</p>
<p>19 июля 17.00 - 18:30</p>	<p>Упаковка инвестиционных лотов (по шаблону)</p>	<p>Подготовленные по шаблону инвестиционные лоты.</p>	<p>Марина Ленькова <i>Начальник отдела по привлечению инвестиций в АНО УК ТРК СО</i></p>	<p>Уточняется 17.00 - 18:00</p>

с 19 по 28 июля	5 этап Маркетинг и продвижение			
21-22 июля	<p>Этап 4. Очный питчинг проектов на площадке “Лето на Заводе”, г. Сысерть. Второй этап защиты.</p> <p>Мастер-классы и мозговые штурмы от создателей проекта “Лето на Заводе” - Ян Кожан, директор АНО «Агентство развития Сысерти» и компания.</p> <p>Меры поддержки бизнеса и гранты под туристические проекты - Екатерина Лимарова, директор Муниципального фонда поддержки предпринимательства Сысертского городского округа, Юрий Патанин, заместитель директора Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области.</p>			
28 июля 17.00 - 18:30	Маркетинг и продвижение	Сформирован план маркетинговых мероприятий и продвижения	<p>Антон Новиков <i>Коммерческий директор в АНО УК ТРК СО. Эксперт в области маркетинга, разработки и продвижения туристических продуктов и развития инфраструктурных проектов. Ранее - директор по стратегическому развитию креативного агентства "Восход" (г. Екатеринбург)</i></p>	<p>Дата уточняется 17.00 - 18:00</p>

<p>С 29 июля по 7 августа</p>	<p><u>6 этап</u> Доработка финальных презентаций проектов с учетом обратной связи после питчинга. Отправка финальных презентаций</p>			
<p>С 14 по 20 августа - РАБОТА КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ</p>				
<p>ПОСЛЕ 21 августа - ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ</p>				
<p>с 22 августа по 5 сентября</p>	<p><u>8 этап.</u> Формирование дорожной карты реализации проекта (включая проработку “земельных” вопросов) - для команд-победителей</p>		<p>Команда АНО УК ТРК СО</p>	<p>Время уточняется</p>