

Программа 1 | Развитие туристических маршрутов | Конкурс “Уральские каникулы”

Срок	Тема семинаров	Результат обучения	Эксперт	Дата консультации / срок сдачи шаблона с домашним заданием
19 мая - 9 июня	Этап 1. Разработка проекта туристического маршрута			
19 мая 17.00 - 18:30	1. Целеполагание и управления проектами. Устав проекта	Поставить цели участия в акселераторе. Определить бизнес-цели для своих проектов.	Елена Шубникова <i>Консультант с 20-летним опытом, коуч РСС ICF. Эксперт-практик в области стратегического менеджмента. Разработчик и ведущий бизнес-симуляций для топ-команд. Модератор стратегических и проектных сессий. Более 150 консалтинговых проектов. Преподаватель Высшей Экономической Школы (г. Екатеринбург)</i>	23 мая

<p>24 мая 17.00 - 18.30</p>	<p>2. Анализ территории. Окружение маршрута - природные объекты, “легенды” места.</p>	<p>Собрать и проанализировать информацию о территории для формирования полного видения концепции развития маршрута. Домашнее задание - анализ рисков и бизнес-окружения (мозговой штурм)</p>	<p>Екатерина Силаева <i>г. С-Петербург</i> <i>Специализируется на развитии туризма в регионах, в особенности — в малых городах.</i> <i>Эксперт по проведению глубинных интервью и стратегических сессии с активными жителями и стейкхолдерами, формулированию запросов от разных сторон интересов. Эксперт в проведении социокультурного анализа территорий.</i></p>	<p>31 мая Срок сдачи слайдов - до 7 июня</p>
<p>26 мая 17.00 - 18.30</p>	<p>3. Туристическая интерпретация культурно-исторической территории</p>	<p>Сформулированы ценности территории в культурном, историческом и т.п. контекстах. Информация собрана в слайды.</p>	<p>Андрей Ермоленко <i>Историк, краевед, гуру маркетинга, автопутешественник и руководитель департамента продвижения и продаж СОФПП (г. Екатеринбург)</i></p>	<p>31 мая Консультация с Екатериной Силаевой</p>
<p>С 9 по 28 июня</p>	<p>Этап 2. Проектирование туристского продукта</p>			
<p>7 июня 17.00 - 18.30</p>	<p>4. Определение портрета целевой аудитории.</p>	<p>Разработан портрет клиента с выделением типовых сегментов туристов.</p>	<p>Михаил Руденко <i>Евангелист по маркетингу и клиентскому опыту. Генеральный директор Бюро сервисного дизайна (г. Екатеринбург)</i></p>	<p>14 июня Срок сдачи слайдов - до 16 июня</p>

<p>9 июня 17.00 - 18.30</p>	<p>1. Брендинг туристического бизнеса</p>	<p>Сформированы и описаны основные характеристики бренда маршрута.</p>	<p>Антон Новиков <i>Коммерческий директор в АНО УК ТРК СО. Эксперт в области маркетинга, разработки и продвижения туристических продуктов и развития инфраструктурных проектов. Ранее - директор по стратегическому развитию креативного агентства "Восход" (г. Екатеринбург)</i></p>	<p>15 июня 16.00 - 17.00 Срок сдачи слайдов - до 18 июня</p>
<p>16 июня</p>	<p>2. Ценностное предложение продукта</p>	<p>Сформировано ценностное предложение продукта</p>	<p>Михаил Руденко <i>Евангелист по маркетингу и клиентскому опыту. Генеральный директор Бюро сервисного дизайна (г. Екатеринбург)</i></p>	<p>21 июня</p>
<p>23 июня 17.00 - 18.30</p>	<p>3. Customer Journey Map Аудит сервисных процессов</p>	<p>Проработан путь клиента, выявлены узкие места, разработаны решения по их устранению. Проведен аудит сервисных процессов маршрута, выявлены точки развития проекта</p>	<p>Михаил Руденко <i>Евангелист по маркетингу и клиентскому опыту. Генеральный директор Бюро сервисного дизайна (г. Екатеринбург)</i></p>	<p>27 июня</p>
<p>28 июня 17.00 - 18.30</p>	<p>4. Айдентика и фирменный стиль</p>	<p>Получены знания и инструменты для разработки фирменного стиля</p>	<p>Илья Ускоев <i>Эксперт в айдентике и фирменном стиле. Автор айдентики для проекта "Кавказская тропа" (г. Москва)</i></p>	

<p>30 июня Весь день</p>	<p>Мозговой штурм в Ключ-Камне, п. Каменка, Первоуральский ГО. Лекция по мерам поддержки проектов от СОФПП. Кейс маршрута-победителя федерального акселератора АСИ "Уральские каникулы на Чусовой. Путешествие сквозь пространство и время". Создание комплексного маршрута со сценариями отдыха.</p>			
<p>1 июля 10.00 - 18.00</p>	<p>Онлайн питчинг по результатам 2 этапа проекта с участием отраслевых экспертов.</p>			
<p>С 5 по 19 июля</p>	<p>Этап 3. Бизнес-модель, финансовая модель, маркетинговая и коммуникационная стратегии, создание дорожной карты развития проекта</p>			
<p>5 июля 17.00 - 18.30</p>	<p>1. Выбор наиболее перспективных сегментов для проекта. Еще раз разбираем тему по целевой аудитории!</p>	<p>Определены целевые рынки проектируемого маршрута (с описанием).</p> <p>Получены знания по сегментации потребителей турпродуктов: что такое сегментация и зачем нужна; методы и принципы сегментации. Интервью JTBD для проведения качественной сегментации.</p> <p>Домашнее задание - прогноз продаж (после БМ).</p>	<p>Рублевская Юлия <i>Исследователь-аналитик, основатель Агентства маркетинговых решений «Оранж Маркетинг Групп», более 400 консалтинговых и исследовательских проектов, 20 лет консультационной и преподавательской практики. Эксперт и консультант в области бизнес-моделирования и бизнес-стратегий, соучредитель и директор по обучению и консалтингу ВЭШ. (С.Петербург, Екатеринбург)</i></p>	<p>12 июля 17.00 - 18.00</p>

<p>7 июля 17.00 - 18.30</p>	<p>2. Турпродукт. Упаковка маршрута.</p>	<p>Практическое занятие. Подготовлен “паспорт маршрута” с таймингом и локациями.</p>	<p>Новиков Антон Ленькова Марина Трофимова Татьяна</p>	<p>Срок сдачи слайдов - до 15 июля</p>
<p>14 июля 17.00 - 18.30</p>	<p>3. Коммуникационная стратегия</p>	<p>Сформирован общий план по коммуникационной стратегии</p>	<p>Екатерина Лебедева <i>Эксперт в коммуникациях.</i> <i>Коммуникационный директор в Lamoda - одном из крупнейших онлайн-магазинов России и СНГ (г. Москва)</i></p>	<p>Уточняется</p>
<p>19 июля 17.00 - 18.30</p>	<p>4. План реализации проекта.</p>	<p>Есть дорожная карта запуска или улучшения проекта (маршрут, сценарий, событие).</p>	<p>Мария Суходолова</p>	<p>Уточняется</p>
<p>21 - 22 июля 10.00 - 18.00</p>	<p>Этап 4. Очный питчинг проектов на площадке “Лето на Заводе”, г. Сысерть. Второй этап защиты.</p> <p>Мастер-классы и мозговые штурмы от создателей проекта “Лето на Заводе” - Ян Кожан, директор АНО «Агентство развития Сысерти» и компания.</p> <p>Меры поддержки бизнеса и гранты под туристические проекты - Екатерина Лимарова, директор Муниципального фонда поддержки предпринимательства Сысертского городского округа, Юрий Патанин, заместитель директора Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области.</p>			

<p>С 21 июля по 14 августа</p>	<p>Доработка финальных презентаций проектов с учетом обратной связи после питчинга.</p> <p>Тема “Бизнес-модель и финансовая модель проекта” с Виталием Язвенко</p> <p>Консультации с экспертами по темам “Коммуникационная стратегия” и “План реализации проекта”</p> <p>Отправка финальных презентаций.</p>	<p>Готовы финальные презентации проектов с дорожной картой.</p> <p>Разработаны бизнес-модель и финансовая модель проектов</p>	<p>Команда АНО УК ТРК СО</p> <p>Виталий Язвенко <i>Основатель сети глэмпингов и экоотелей Jewelberry, основатель IT-компании STARTLAB.pro, наставник по запуску инновационных видов бизнеса и стартапов. Инвестор.</i></p>	<p>Даты уточняются</p>
<p>1-7 августа</p>	<p>Консультация по вопросам доработки проектов</p>	<p>Консультация по вопросам доработки презентаций</p>	<p>Команда АНО УК ТРК СО</p>	<p>Уточняется</p>
<p>С 14 по 20 августа - РАБОТА КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ</p>				
<p>ПОСЛЕ 21 августа - ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ</p>				